

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE DERECHO Y CRIMINOLOGÍA

GUÍA LIDERAZGO, EMPRENDIMIENTO, E INNOVACIÓN

1. Características del entorno del emprendimiento.
2. Características de un líder.
3. Tipos de empresas.
4. Características de un emprendedor.
5. Concepto de Creatividad
6. Técnicas de creatividad divergentes y convergentes, ejemplos.
7. Investigación de mercado
8. Herramientas de investigación de mercado
9. Que es propiedad intelectual.
10. Propiedad industrial
11. IMPI Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
12. Figuras jurídicas de la Propiedad intelectual.
13. Definición de líder y cualidades.
14. Elementos de la comunicación formal en una organización.
15. Fuentes de financiamiento.
16. Fuentes de ingresos.
17. Estructura de costos.
18. Empresas competitivas.
19. Plan de negocios.
20. Modelo Canvas
21. Incubación de empresas.
22. Capital semilla.

Fuentes de Consulta:

- Parra Alviz, M (2017). Emprendimiento y creatividad: aspectos esenciales para crear empresa (Volumen 4). Ecoe ediciones.
- Benassini, M. (2009). Introducción a la Investigación de Mercados. Editorial Pearson.
- IMPI: <https://www.gob.mx/impi> CIETT UANL: <http://www.ciett.uanl>
- Castilla, A., Garza, R., Sáenz, L., y Sepúlveda, L. (2009). Emprendedor competitivo. México: Patria
- Ortiz, A. H. (2017). Finanzas básicas para no financieros. Cengage Learning