

GUIA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN CRIMINOLOGÍA
LICENCIATURA EN CRIMINOLOGÍA
FACDYC –UANL
LIC JANET IRAIS MARTINEZ CONTRERAS.
1 SEMESTRE
3 OPORTUNIDAD

Comunicación es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es decir es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, cuando intercambia ideas que adquieren sentido o significado de acuerdo con experiencias previas comunes

En el momento de establecer comunicación tiene un propósito de entendimiento, es decir pretenden lograr algo en común por medio del mensaje que intentan compartir. Los seres humanos intercambiamos ideas, desde la señal, de gestos o la imagen, hasta la palabra hablada o escrita

“Todos los signos, símbolos y medios por los cuales transmitimos significados y valores a otros seres humanos, constituyen lo que llamamos formas de expresión”

Las expresiones proviene del término latino *expressus* que significa exprimido, salido para transmitir una expresión basta con manifestarla, se dé o no la recepción por parte de otras personas, para comunicar necesitamos tener la intención de compartir ese algo con otros; es entonces, la comunicación no supone solo expresar ideas o sentimientos y transmitir hacia otros lo que nos acontece para provocar una respuesta en los demás, pues dicha respuesta es la que nos permitirá saber que fuimos comprendidos por los demás.

El medio por el que nos comunicamos los seres humanos se llama lenguaje, el cual se puede definir como “un conjunto de signos estructurados que dan a entender una cosa” la comunicación no verbal, mediante su movimientos corporales, los ojos, gestos.

El lenguaje es el gran instrumento de comunicación de que dispone la humanidad, íntimamente ligado a la civilización, hasta tal punto que se ha llegado a discutir si fue el lenguaje el que nació de la sociedad, o fue la sociedad de la que nació del lenguaje.

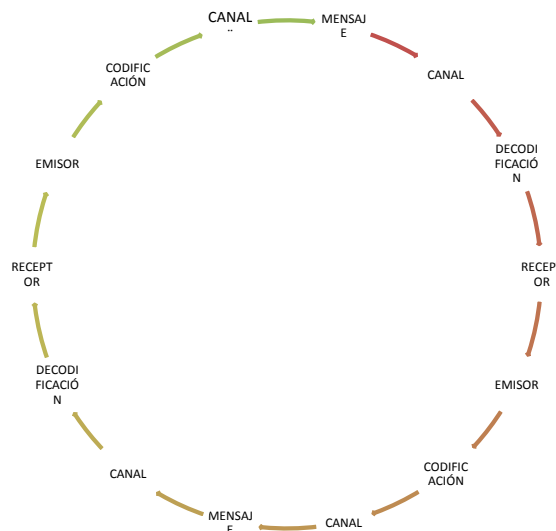
Las funciones del lenguaje distingue los tres funciones transcendentales del lenguaje, que acompañan a las intenciones básicas del hombre cuando quiere comunicarse con otros.

1. Las funciones representativas: es aquellas por la cual el lenguaje llega a transmitir un contenido. Requiere un sistema de signos representativos de sucesos o cosas. Es propio solamente del ser humano, que es capaz de simbolizar con ideas su realidad.
2. La función expresiva: es la que manifiesta el estado psíquico del hablante, a diferencia de la anterior, esta función también puede encontrarse en las expresiones de ciertos animales. En la comunicación del ser humano dicha función se manifiesta con singular claridad y es notoria, sobre todo, en el lenguaje de los niños.
3. La funciones apelativa o de llamada: por medio de esta se actúa sobre el oyente para dirigir o atraer su atención.

Modelos de comunicación

El término modelo proviene de latín modulus, que significa molde “Es aquello que se imita, es la reputación de un objeto o una realidad” los modelos de comunicación sirven para representar la relación y dinámica entre los componentes del proceso comunicativo. Algunos muestran más que otros; sin embargo, en todos ellos se destacan tres elementos indispensables para que se produzca la comunicación: 1 emisor, 2 mensaje, 3 receptor. Estos elementos se representan en un modelo de unidireccional que se considera básico en los estudios de la comunicación.

En unos de los modelos de la comunicación más completo también se añaden otros tres elementos la codificación, o construcción de ideas del emisor para expresar un mensaje; la decodificación o interpretación del mensaje por parte del que escucha, y el ruido, que se refiere a los obstáculos que puede presentarse en el proceso y que impiden su efectividad. Con el modelo circular se pone énfasis en que toda acción comunicación y el modo de efectuarla producen un efecto en el receptor, quien llegará a reaccionar de alguna forma provocando, a la vez, una nueva interacción comunicación



La comunicación oral está ligada a un tiempo, es siempre dinámica en un continuo ir y venir. Normalmente, las personas interactúan hablando y escuchando; el hablante tiene una mente al oyente y el oyente al hablante.

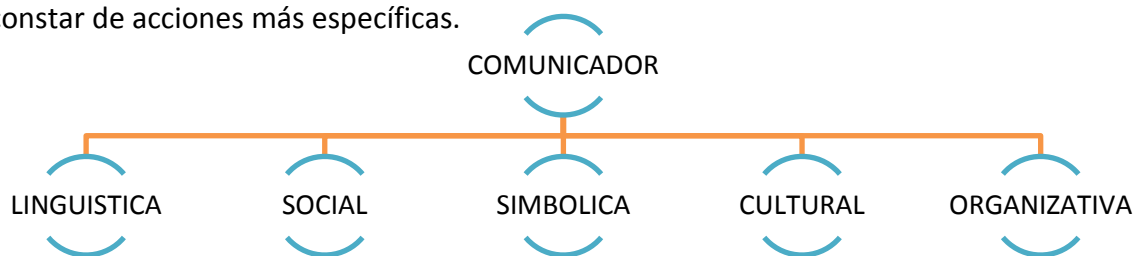
La comunicación escrita está ligada a un tiempo y un espacio, es más estática, y permanece. En general el escritor está lejos de lector, además, a menudo no sabe quién será el que reciba el mensaje.

Proceso de adaptación

A pesar de las diferencias que se encontrasen en las significación del lenguaje, dos personas de origen social o cultural distinto tratarán de comunicarse de algún modo, de manera que se vaya haciendo cada vez más comprensible su mensaje, sea verbal o no verbal, hasta llegar a establecer un significado para ambos a este proceso se le conoce como adaptación por medio del lenguaje nos obligan a examinar los niveles del mismo que usamos en las situaciones que vivimos a diario en todos los caso tenemos un rol dentro de la comunicación

Funciones del comunicador

Sus características son naturales sociales de la comunicación, como la interacción entre personas las organización de grupos, el uso de niveles del lenguaje y sus significados delimitación por un contexto social o cultural, la función primordial de un comunicador constar de acciones más específicas.



Capítulo 2

Roles, lenguajes y contextos.

Funciones del comunicador

Escucha activa

Capítulo 3

Habilidades para la comunicación oral

Habilidades innatas y habilidades aprendidas

La fórmula V V V de elementos visuales, vocales, verbales

Habilidades de la comunicación no verbal

Capítulo 7

Comunicación en público

Proceso de comunicación en público

La presentación en público

Formas de presentación

La conferencia y la ponencia.

Capítulo 13

La puntuación y la escritura

Habilidades para el uso de los signos de puntuación

Capítulo 18

La redacción

Que significa redactar

La síntesis

La paráfrasis

Características del resumen

Capítulo 21

El texto científico

Capítulo 22`

El ensayo

Bibliografía

Comunicación oral y escrita

Socorro Fonseca, Alicia Correa, María Ignacia Pineda, Francisco Lemus